

目 錄

01 起始點	3
02 策畫者	4
03 藍圖一：智慧家庭	9
04 藍圖二：行動支付	11
05 藍圖三：行動娛樂	22
06 藍圖四：數位社交	35
07 專利	40
08 衝擊和商機	44
09 iCHECKING 觀點	47

前言

2014 年整個科技界最矚目的大事，莫過於 Apple 發表大螢幕智慧型手機 iPhone 6 與 iPhone 6 Plus。同時，他們也正式推出搭載 NFC 晶片的行動支付服務 Apple Pay。緊接在隔月，Apple 又發表新一代平板電腦 iPad Air 2。這兩場產品發表會一如往常在歡呼聲中落幕，在眾人眼裡，這是蘋果每年例行舉辦的產品發表會，再平常不過。然而，我們卻在其中觀察到一些疑點。首先，蘋果曾說 iPhone 不需使用 NFC 技術，如今為何推翻先前的論點？再者，iPhone 6 的 NFC 晶片為何只限制於行動支付 Apple Pay 的單一應用上，除此之外，沒有更多的應用，也沒有開放給第三方開發者。更令人不解的是，新平板 iPad air 2 被整機拆解後證實配備有 NFC 晶片，但蘋果為何刻意隱藏此訊息。蘋果在想什麼？在計畫什麼？我們猜測，這一切並不單純。

2014 年才剛過不久，蘋果便宣布將砸下 20 億美元在美國的亞利桑那州成立一個數據中心，做為其全球數據網路的樞紐，這是他們有史以來規模最大的投資案。蘋果近年來動作頻頻，不僅規模浩大，而且時間點接近，這在過去實屬罕見。這個鉅額投資案又與去年的新品發表會存在些何種關係？

世人都想知道，蘋果下一步要做什麼？他們未來的 Roadmap 為何？因為他們的一舉一動往往牽動著其他企業，甚至一個產業的盛衰存亡。為了揭開蘋果神秘的面紗，我們研究蘋果近十年來的專利申請文件，希望從這些文件中獲得解答。我們的想法是，專利具有很強的證據力，詳實記載蘋果這些年的研發活動，而且專利也有很好的未來預測特性，是再好不過的參考資料。所以，我們開始研究這些專利之間的相關性，再比對他們實際的商業行為來驗證這些專利的可信度，試圖挖掘蘋果不想承認的秘密。

經過研讀這些專利後，我們發現蘋果近來的事業布局與他們專利所描述的內容竟驚人地吻合！我們再進一步對其專利文件抽絲剝繭，發現原來蘋果早已對於未來世界定義出完整的輪廓，以及具有一個縝密的布局藍圖。然而，本研究分析蘋果目前已公開的發展計畫，與他們仍深藏在海底的重大布局計畫相比，還只是冰山一角而已。究竟，蘋果這項有史以來最具野心、規模最大的布局計畫內容為何？他們又將把世界帶領到哪一個境界？他們的神祕藍圖會對世界造成什麼衝擊？以下本研究將為您一一揭露。

01 | 起 始 點

蘋果不願說出一個真相是：就在 iPhone 誕生後不久，他們即定義出未來世界的藍圖。根據本研究調查，在蘋果裡有一個重要部門叫「iPod/iPhone New Technology」，專門針對 iPhone 可以發展出哪些革命性技術進行研究。2008 年，iPod/iPhone New Technology 部門裡一群極有天分及遠見的工程師正熱絡地進行腦力激盪，他們恣意地想像各種技術方案，蘋果高層也給予很大的空間讓他們盡情發揮創意。就在此時，蘋果對於未來世界的藍圖逐漸被勾勒出來。他們計畫從四大領域來改變世界，包括：智慧家庭、行動支付、行動娛樂及數位社交。這些領域的應用平台就是以 iPhone 為首的蘋果所有產品，他們打算將 iPhone 串連到全世界的每一個角落，簡單地說，就是讓 iPhone 成為人類活動的核心，提供人們在各種生活應用上的協助。所以，蘋果的未來藍圖可以被描繪成一個以 iPhone 為中心的生態體系（見下圖）。



◆ Apple 之未來藍圖

這群天才工程師在這藍圖中發展出許多構想，也替它們申請了專利，但諷刺的是，當時世人還正在研究智慧型手機是什麼，還有人對智慧型手機的前景存疑。蘋果工程師們所提出的構想在當時很可能被視為荒謬可笑，但根據本研究調查，這一群人過去所提出的專利竟有高達七成的比例被應用在目前及未來的產品設計上，Apple Pay 服務模式就是來自於他們的點子。因此，我們認為未來世界的創新源頭仍將來自於 Apple，而且世界的運轉也將掌握在這群工程師所制定的遊戲規則中。

02 | 策畫者

蘋果成功的關鍵，除了賈伯斯，還有一群隱身在其背後的菁英分子。賈伯斯說，你想賣一生的糖水，還是希望改變這世界？這句話打動了許多人，讓一群群才華洋溢的天才、Geek湧入加州庫比提諾（Cupertino）的蘋果總部。他們想做的就是，改變世界。事實證明，整個世界正是跟著他們的想像走。所以，瞭解這群人的思維將有助於我們掌握未來世界的走向。

如前所述，蘋果對於未來世界的藍圖是由「iPod/iPhone New Technology」部門所策劃，為了瞭解他們將如何「改變人類的生活方式」，本研究整理出五位主要關鍵策畫者的背景資料，如下表所列示：

策畫者	部門/職位	任職期間	現職
Michael Rosenblatt	New Technologies Team Leader Engineering Program Manager	2005-2009	Seamless Toy Company Founder, CEO
Gloria Lin	iPod / iPhone New Technology Head	2008-2010	Flipboard Product Management, Head
Andrew Hodge	iPod Product Development Senior Director	2000-2010	Dropcam Hardware & Strategy, Vice President
Taido Lantz Nakajima	iPod / iPhone New Technology Engineering Analyst	2008-2013	Evernote Principal Designer
Sean Anthony Mayo	iPod / iPhone New Technology Engineering Program Manager	2008-2015	Apple

◆ 資料來源：LinkedIn、本研究整理

如上表，Michael Rosenblatt 是部門領袖，對於未來世界的定義有關鍵的影響力，他本身具有優越的軟、硬體技術整合能力，能夠同時在軟、硬體領域發揮自如。後來，他離開蘋果，自行創辦 Seamless Toy Company 公司，證明他非等閒之輩。